

MARCA PERSONAL

Brainstorming

Color rosa respresenta las 10 palabras principales



1

Aventurero

2

Perseverante

3

Entusiasta

4

Rapidez

5

Competitiva

6

Empático

7

Ambicioso

8

Paciente

9

Inteligente

10

Explorador

11

Cuidadosa

12

Práctico

13

Determinado

14

Sensible

15

Minimalismo

16

Valiente

17

Reflexivo

18

Optimista

19

Resolutivo

20

Extrovertida

21

Pensante

22

Creativa

23

Cuidadosa

24

Eficaz

25

Soñador

26

Neutral

27

Tolerante

28

Fuera de lo común

29

Pragmatico

30

Resiliente

BRAINSTORMING

¿QUIEN SOY?

- Soy una persona integral y decidida a alcanzar las metas minuciosa en los detalles arquitectónicos, amante del estilo minimalista.

¿QUE ME HACE UNICO Y DIFERENTE?

- Me gusta pensar en arquitectura moderna agregando el estilo minimalista de una manera humana, la cual presente diseños creativos y funcionales.
- Me enfoco en cada uno de los detalles.
- Me gusta lo simple y sencillo, todo suma.

¿POR QUÉ HAGO LO QUE HAGO?

- Considero que todos los seres humanos somos capaces de crear sensaciones y espacios los cuales nos brinden confort a ambientes saludables, los cuales me permitan crecer.

PALABRAS CLAVES

MINIMALISMO

INTERIOR

MODERNO

DETALLES

BLANCO Y NEGRO

CONCEPTO

INTERIOR

MINIMALISMO

SENSACION

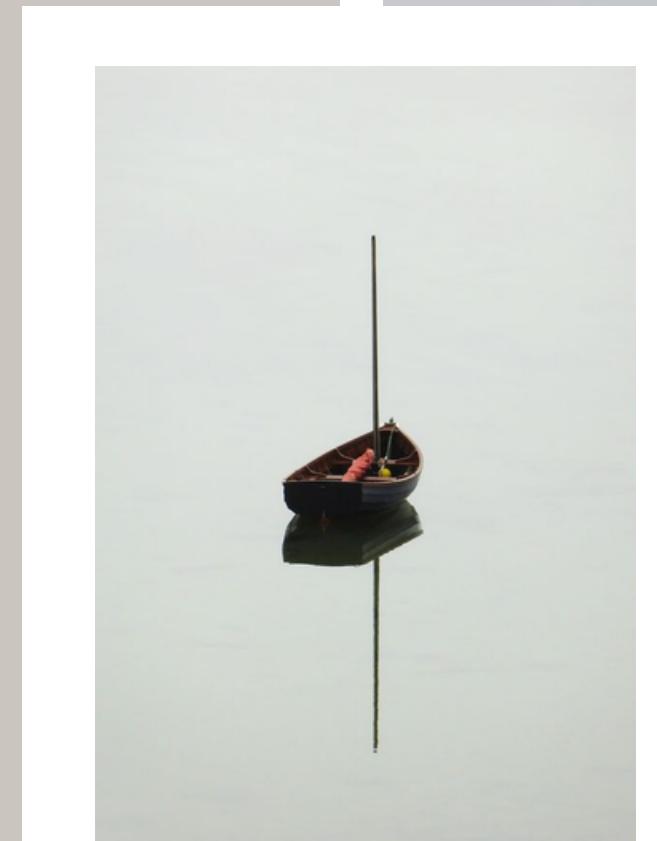
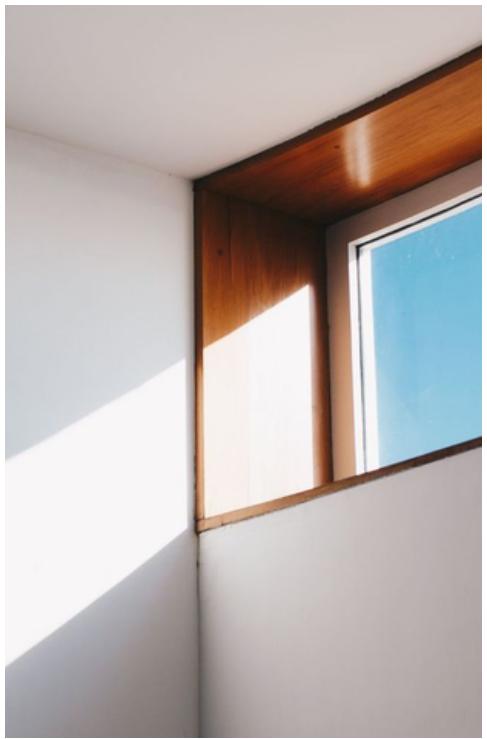
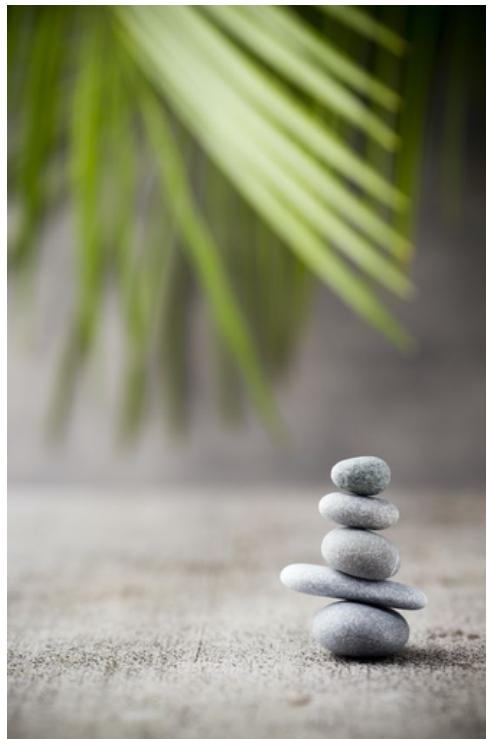
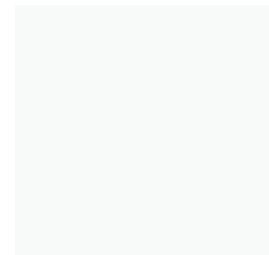
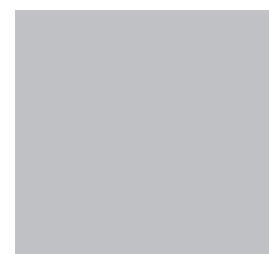
BLANCO

INTER
SENSACION

El concepto proviene luego de analizar de 2 palabras bases, AUTENTICO/INTERIOR, Los espacios interiores tienen el poder de evocar una amplia gama de sensaciones, transformando la manera en que experimentamos y percibimos nuestro entorno. La disposición de los elementos, la iluminación y los colores pueden influir profundamente en nuestro estado emocional, creando ambientes que fomentan la calma, la concentración o la vitalidad. Un salón amplio y luminoso puede transmitir una sensación de libertad y apertura, mientras que un rincón acogedor con texturas suaves y luces tenues puede generar una atmósfera de tranquilidad y confort.

La forma en que interactuamos con estos espacios refleja nuestra conexión emocional con ellos, revelando cómo el diseño interior puede convertirse en un vehículo poderoso para nuestro bienestar y percepción del mundo.

SENSE



FEEL

GREY

BOCETOS

Karen Reyes

Karen
Reyes

Imagotipo
Fuente: Open Sans - Light

2024

Propuesta-03

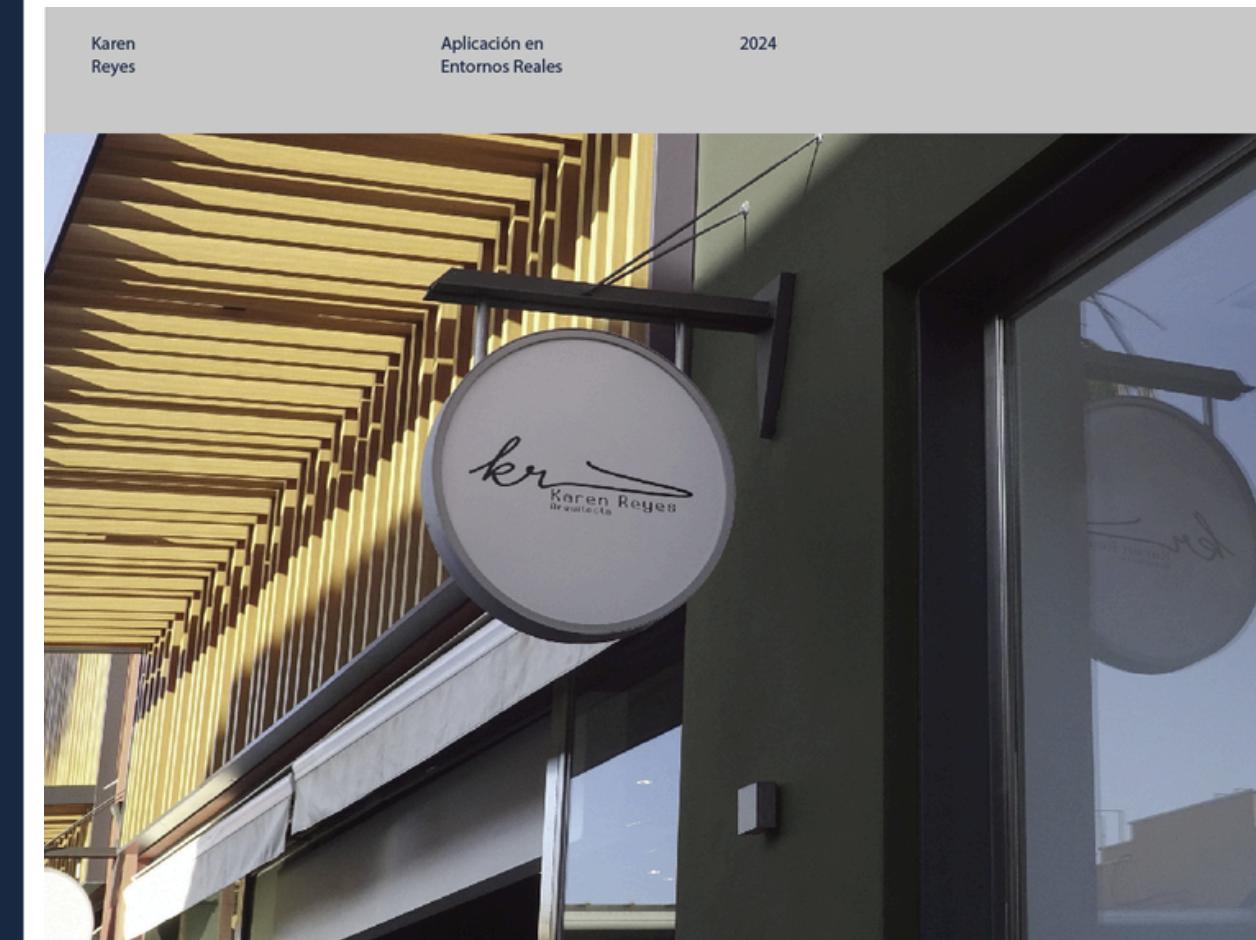


Aplicacion en entorno

Fuente: ASOKA Regular



Aplicacion en entorno



Karen
Reyes

Imagotipo

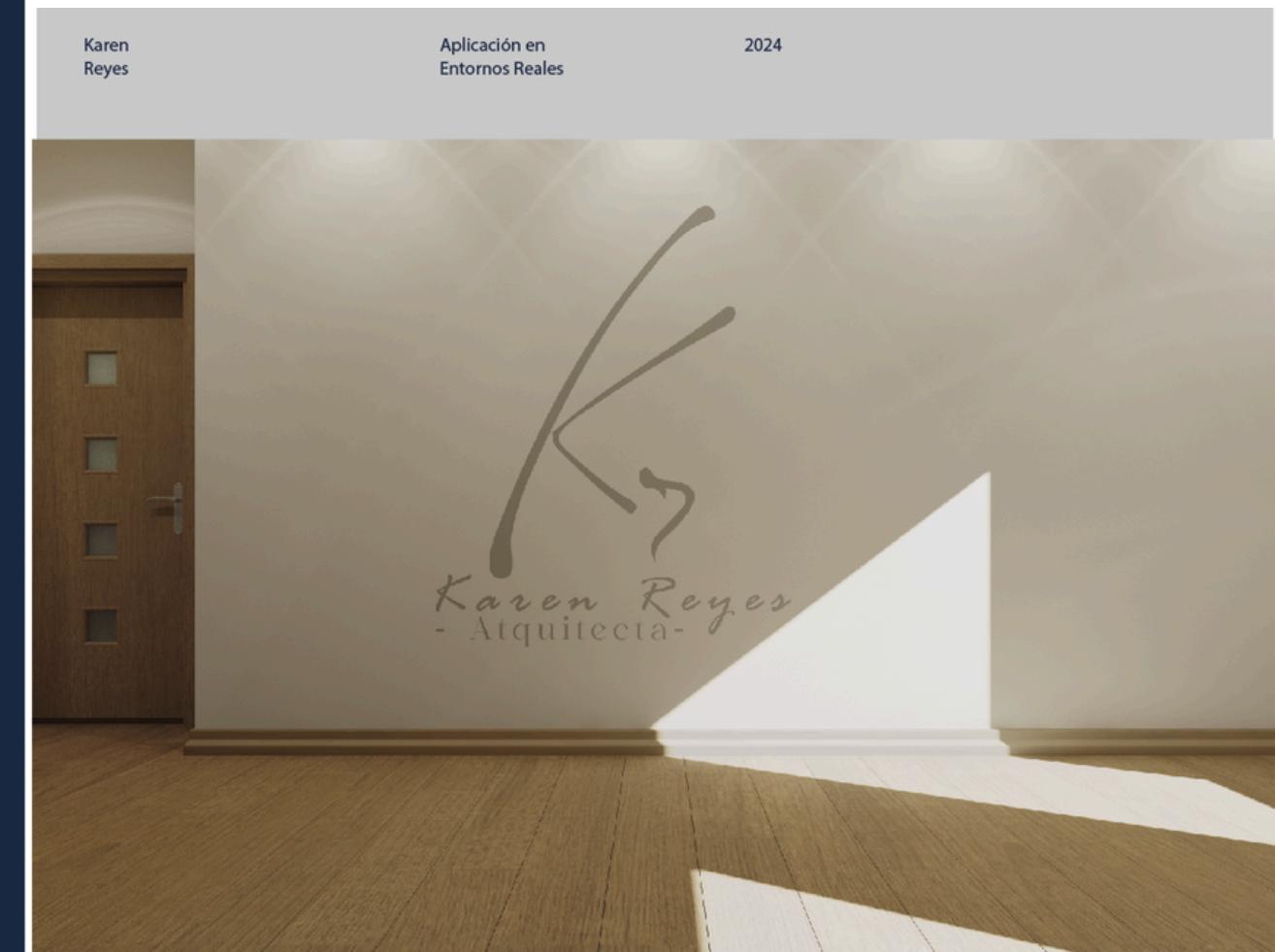
2024

Propuesta-02

Fuente: Raye Italic
Fuente: Reailge



Aplicacion en entorno



SELECCIONADO

Karen
Reyes

Imagotipo
Fuente: Open Sans - Light

2024

Propuesta-03



Aplicacion en entorno

